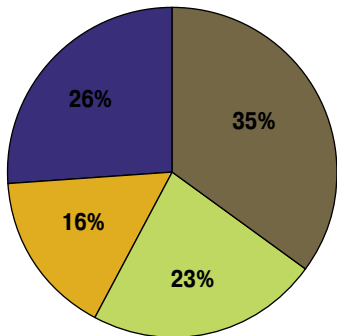


## Более 75% рынка принадлежит трем игрокам: «Евросеть», РТК, «Связной».

Доли основных игроков рынка сотового ретейла



- — «Евросеть»
- — «Связной»
- — Русская телефонная компания (РТК, владелец МТС)
- — Остальные ретейлеры

лению технологий и выходу на рынок новых брендов, в том числе азиатских».

На взгляд аналитиков, на фоне дальнейшего восстановления экономики лидеры рынка продолжают демонстрировать выраженную восходящую динамику продаж. Темпы роста будут исчисляться двузначными числами, считает **Максим Клягин**. По его мнению, в структуре рынка существенных изменений не произойдет.

«Наиболее существенную долю по-прежнему будет занимать лоу- и мидл-предложение. Хотя на фоне ожидаемого дальнейшего роста доходов вполне вероятно некоторое усиление позиций более высоких ценовых сегментов, — полагает эксперт. — Основным трендом 2011 года станет дальнейший рост рынка на фоне возвращения платежеспособного спроса и, соответственно, высоких темпов роста продаж».

Еще одной тенденцией, прогнозируют аналитики, станет дальнейшее расширение ассортимента

профильных торговых сетей в условиях насыщения традиционного рынка — продолжится поиск новых возможностей диверсификации, поиск новых решений в сфере коммуникаций с потребителем, направленных на повышение лояльности к бренду.

**Елена Ноготкова** полагает, что ситуация на рынке существенно не изменится. «Связной» — это единственный независимый сотовый ретейлер в России, создавший сильный мульти-сервисный бренд, предоставляющий массу услуг, в том числе финансовые сервисы», — уточняет она. Эксперт уверена, что рынок не откажется от мультибрендового формата торговли, поскольку монобрендовые сети ориентированы в первую очередь на работу с клиентами собственного оператора сотовой связи. По ее мнению, на рынке останутся и монобренды, и мультибренды — на Западе эти два формата торговли отличным образом уживаются.

**Максим Клягин** полагает, что продолжится и, вероятно, даже ускорится процесс консолидации рынка вслед-

ствие дальнейшего усиления позиций федеральных сетей.

На взгляд аналитика, наблюдаемое усиление позиций операторов связи на рынке розничной торговли — тенденция вполне логичная и ожидаемая. Основные причины в том, что в условиях постепенного насыщения рынка, низких темпов роста продаж новых контрактов, на первый план для операторов помимо расширения абонентской базы выходит задача увеличения продаж дополнительных услуг и новых сервисов. «Эффективно реализовать подобные стратегии можно, в первую очередь располагая собственными или подконтрольными розничными структурами с широкой географией присутствия, — резюмирует аналитик. — В дальнейшем, с усилением позиций операторов связи в розничной торговле и по мере расширения опыта работы в этой сфере, российский рынок будет приближаться к европейской модели. К этому моменту монобрендовые форматы станут наиболее актуальными и постепенно займут подавляющую долю рынка».




## Multivan. Новый.

Официальный дилер Volkswagen **Л-Авто**

г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 67 Д, тел. (863) 295-30-30, www.vw-rostov.ru



Das Auto.



# Лечение в Германии

## Хотите лечиться в Германии? Мы Вам поможем!

- Наша фирма подбирает для Вас уникальную программу лечения в Мюнхене и Германии
- Мы сотрудничаем с лучшими клиниками и врачами страны и гарантируем высший уровень обслуживания
- Мы предлагаем индивидуальный план и место лечения; специалистов; помогаем оформить визу и проезд; переводим необходимую документацию
- Мы сопровождаем Вас на консультации и процедуры, решаем любые возникающие вопросы, от транспортных до переводческих
- Лечение практически по всем направлениям медицины

*Ваше хорошее самочувствие – наша работа!*



Прямой рейс  
Ростов-на-Дону - Мюнхен  
Договора № Д9443/Д9444,  
2 раза в неделю



ИНСТИТУТ ФÜR ИНТЕРДИСЦИПЛИНÄРЕ МЕДИЦИН

Medconsult München  
Hackenstrasse 8  
80331 München

телефон: +49-(0)89-24243939  
[www.medconsult-muenchen.de](http://www.medconsult-muenchen.de)